

## **Creatividad y Personalidad en el Ámbito Médico**

Brenda Hernández Vega, Ileana Petre Micu.  
Departamento de psiquiatría y Salud Mental de la Facultad de Medicina  
UNAM, Junio 2025

Al hablar de creatividad, es importante reconocer esta habilidad en el médico(a), ya que al enfrentar sus funciones en el primer nivel de atención, cada consulta es tan única como el individuo que la solicita. De ahí que se considere a la medicina como una disciplina que es tanto "ciencia" como "arte".

La educación médica tradicional ha enfocado su énfasis en el desarrollo del conocimiento, las destrezas y las actitudes. Sin embargo, en el mundo moderno no solo se debe educar para la competitividad, sino también para la capacidad de adaptarse al cambio, generar nuevo conocimiento y mejorar continuamente el desempeño profesional. Este aspecto representa precisamente el carácter artístico de la medicina. Por ello, se ha considerado a la medicina como "el arte y la ciencia del diagnóstico y tratamiento de las enfermedades, así como el mantenimiento de la salud", o también como "el arte de prevenir o curar enfermedades".

Como médicos(as), es importante reconocer que todos somos creativos en mayor o menor medida. Conocer cuáles son las características personales que podemos emplear en el trato con pacientes es fundamental.

Uno de los primeros rasgos que facilita la creatividad es la predisposición genética. A esto se suman la curiosidad, la admiración y el interés por comprender cómo son y cómo funcionan las cosas.

Durante los primeros años de vida, la genética, el aprendizaje y la creatividad están estrechamente ligados al desarrollo personal. Conforme la persona se desarrolla, adquiere una visión más orientada a la producción, logros y capacidades, siendo aquí donde la educación puede favorecer dicha producción.

Diversos estudios indican que las personas creativas disfrutan lo que hacen, y que la educación permite incorporar metodologías, estrategias y tácticas innovadoras. El creador ideal trabaja casi todo el tiempo, erigiéndose a sí mismo y, en ocasiones, también a quienes le rodean.

En relación con la personalidad, se considera que la creatividad depende de las diferencias individuales (historia personal y estilo de creatividad). Rodríguez Estrada (2005) identifica tres aspectos como características de la personalidad creativa:

- **Aspectos cognoscitivos:** fineza de percepción, capacidad intuitiva, imaginación, pensamiento crítico y curiosidad intelectual.
- **Aspectos afectivos:** autoestima, soltura y libertad, pasión y audacia.
- **Aspectos volitivos:** tenacidad, tolerancia a la frustración y capacidad de decisión.

Asimismo, otros autores como López Martínez y colaboradores señalan que es importante que la persona creativa:

Reconozca que posee creatividad

- Sea original
- Tenga independencia
- Asuma riesgos
- Posea energía personal
- Sea curiosa
- Tenga sentido del humor
- Se sienta atraída por la novedad y la complejidad
- Tenga sentido artístico

- Posea apertura mental
- Disfrute de la soledad
- Tenga una percepción desarrollada

Por su parte, Saturnino de la Torre (2003) clasifica a las personas con potencial creativo en cuatro categorías, en función del medio ambiente y el reconocimiento social:

1. **Genio creador:** posee cualidades excepcionales para la creación.
2. **Persona creadora:** muestra creatividad en áreas de valor.
3. **Persona con tendencias creativas:** tiene potencial creativo no plenamente explotado.
4. **Persona pseudocreativa:** muestra una creatividad engañosa o contraria a los valores existentes.

Finalmente, Huidobro Salas (2002) destaca siete características comunes en las personas creativas, según diversos investigadores:

- Originalidad
- Persistencia
- Motivación intrínseca
- Independencia de juicio
- Anticonvencionalismo

- Disciplina de trabajo
- Sensibilidad a los problemas

En resumen, los rasgos de la personalidad creativa pueden agruparse en tres categorías:

1. **Intelectuales:** equilibrio entre apertura y cierre, razón e imaginación, fluidez y concentración.
2. **No intelectuales de la personalidad:** individualismo, originalidad y anticonvencionalismo.
3. **No intelectuales con motivación:** motivación intrínseca, intereses exploratorios y estéticos.

Como futuros médicos, en la atención primaria de los pacientes, reconocer estas características permite ampliar el entendimiento de nuestras propias capacidades, enriquecer la personalidad y fomentar habilidades que hacen de la medicina una verdadera ciencia y un arte.

Referencias:

- Martínez, O. L., & Lozano, J. N. (2010). Rasgos de personalidad y desarrollo de la creatividad. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 26(1), 151-158.
- Huidobro Salas, T. (2002). Una definición de la Creatividad a través del estudio de 24 autores seleccionados. Tesis Doctoral. Dpto. de Psicología Básica II. Procesos Cognitivos. Universidad Complutense de Madrid
- López Martínez, O., Corbalán , F. J., y Martínez Zaragoza, F. (2006). Instrumentos y medidas clásicas de la creatividad. En S. d.I.
- Torre y V. Violant (Dir.), (2006) Comprender y evaluar la creatividad. Cómo investigar y evaluar la creatividad (pp. 213-236) Málaga: Ediciones Aljibe.

-Rodríguez Estrada, M. (2005). Manual de creatividad. Los procesos psíquicos del desarrollo. Alcalá de Guadaira (Sevilla): Editorial MAD